Компонент ОПОП 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) /специализация
Управление проектами

наименование ОПОП

Б1.В.14

шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины (модуля) «Управление инновационными проектами»

Разработчик:

Гафуров А. Р.

ФИО

доцент

должность

К.Э.Н.

ученая степень, звание

Утверждено на заседании кафедры

Экономики и управления

наименование кафедры

протокол № 6 от 20.02.2025
заведующий кафедрой

ЭиУ

Щебарова Н. Н.

подпись

ФИО

Мурманск
2025

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)				
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД1 _{УК3} Разрабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели. ИД2 _{УК3} Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов. ИД3 _{УК3} Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон. ИД4 _{УК3} Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям. ИД5 _{УК3} Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды.	сущность инновационных проектов; специфику содержания и особенности управления инновационными проектами; основные этапы процесса разработки инновационных проектов.	использовать алгоритм управления инновационными проектами; использовать алгоритм оценки эффективности инновационных проектов.	навыками разработки инновационных проектов; навыками использования алгоритма управления инновационными проектами; навыками решения практических задач.	Выполнение кейс-стади; посещение занятий; подготовка докладов	Зачет
ПК-2 Способен контролировать деятельность подразделений, команд (групп) работников, обеспечивать процесс отбора партнеров и направлений развития предприятий (организаций)	ИД1 _{ПК-2} Умеет анализировать данные из различных источников, оценивать качество и достоверность полученной информации по проекту ИД2 _{ПК-2} Применяет технологии проектного управления, нормы планирования и распределения работ по проекту ИД3 _{ПК-2} Владеет навыками системного анализа, мотивации участников команды проекта и методами управления персоналом					

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объёме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объёме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1. Критерии и шкала оценивания кейс-стади

Баллы	Критерии оценивания
10	– задача решена, ответ верный, студент сделал вывод.
8	– задача решена, студент не смог сделать вывод по результатам решения задачи.
6	– задача решена, ответ верный, студент не дает пояснений по ходу решения задачи
4	– задача решена, но имеются счетные ошибки (ошибки), ответ не верный.
2	– задача решена не верно, но студент правильно избрал формулу(ы)
0	– задача решена не верно

В ФОС включен типовой вариант кейс-стади.

В общем и целом, какие есть пути для достижения органического роста?

Наш клиент входит в Fortune 500, годовой оборот – 2,5 млрд. долл. США, мировой поставщик транспортных услуг, услуг по логистике и управлению поставками, обладающий передовыми технологиями. В продуктовый ряд входят такие группы услуг: 1) лизинг и техническая поддержка грузовиков, тракторов и прицепов корпоративным клиентам, 2) управление движением материалов и сопутствующей информации начиная потреблением сырья и заканчивая поставкой готовых товаров конечным потребителям, 3) услуги по немедленной перевозке.

Количество зарегистрированных грузовиков растет медленными темпами за год на 2,2%. Рынок сужается. В то же время доходы нашего клиента никак не пострадали.

Клиент обратился к нам за помощью в разработке стратегии роста.

Клиент намерен в ближайшие два года добиться значительного роста и рассматривает наилучшие для этого результаты.

3.2. Критерии и шкала оценивания докладов

Баллы	Характеристики ответа студента
10	<ul style="list-style-type: none">- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями
8	<ul style="list-style-type: none">- студент глубоко усвоил проблему;- неточности носят несущественный характер;- связывает большинство усвоенных научных положений с практической деятельностью;- аргументирует основные научные положения;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет большинством понятий
6	<ul style="list-style-type: none">- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;- не допускает существенных неточностей;- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;- аргументирует научные положения;- делает выводы и обобщения;- владеет системой основных понятий
4	<ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта, но доклад носит исключительно теоретический характер;- нет связи теории и практики;- делает неполные выводы и обобщения;- владеет системой основных понятий в рамках основной литературы.
2	<ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент усвоил проблему, по

	<p>существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом.

Примерные темы докладов

1. Инновационная политика и инновационное предпринимательство.
2. Сущность и содержание проектного менеджмента.
3. Стандарты и области знаний в сфере управления проектами.
4. Особенности и классификация инновационных проектов.
5. Фазы и жизненный цикл инновационного проекта.
6. Бизнес-планирование.
7. Проектный анализ.
8. Маркетинговый аспект инвестиционного проектирования.
9. Производственно-технический аспект инвестиционного проектирования.
10. Финансово-оценочный аспект инвестиционного проектирования.
11. Процессы управления инновационным проектом.
12. Инициация проекта.
13. Планирование проекта на основе сетевого графика.
14. Реализация инновационного проекта.
15. Цель, методология и этапы управления рисками инновационных проектов.
16. Мероприятия по передаче рисков.
17. Мероприятия по уклонению от рисков.
18. Мероприятия по принятию на себя детерминированных рисков.
19. Мероприятия по принятию на себя недетерминированных рисков.
20. Обзор возможных источников.
21. Банковское кредитование.
22. Эмиссионное финансирование.
23. Венчурное финансирование.
24. Лизинговое финансирование.

3.3. Критерии и шкала оценивания презентации

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	1,0
Понятны задачи и ход работы	1,0
Информация изложена полно и четко	1,0
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	1,0
Сделаны выводы	1,0
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1,0
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1,0
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	1,0
Ключевые слова в тексте выделены	1,0
Эффект презентации	

Общее впечатление от просмотра презентации	1,0
Мак количество баллов	10

3.4. Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
30	Посещаемость 100 %
25	Посещаемость 75 %
20	Посещаемость 50 %
0	Нет посещений

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Зачтено</i>	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Не зачтено</i>	Менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*.

Комплект заданий диагностической работы

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
Вариант 1.	
1.	Какие из перечисленных ниже понятий относятся к внешнему окружению проекта? а. команда проекта; б. информационное обеспечение; в. стиль руководства; г. законодательные ограничения.
2.	В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта а. выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия; б. обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;

	в. получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности; г. проведение финансового оздоровления.
3.	Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте: а. производительность труда; б. рентабельность; в. себестоимость; г. чистый дисконтированный доход.
4.	Приблизительная общая сумма, необходимая для завершения проекта.
5.	Должностное лицо, которое управляет ходом выполнения процесса. Руководитель процесса несет ответственность за результаты и эффективность выполнения процесса.
6.	Совокупность проектов и программ, объединённых по целевому назначению и, как правило, по исполняющему их подразделению.
7.	Организация, уполномоченная инвестором для реализации проекта.
8.	Процесс равновесного распространения нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности.
9.	Процесс передачи интеллектуальной или промышленной собственности на освоении соглашения договаривающихся сторон, которое предусматривает не только размер вознаграждения, но и порядок осуществления платежей.
10.	Проектный документ, обеспечивающий всех участников проекта необходимой информацией о порядке управления проектом.
ПК-2. Способен контролировать деятельность подразделений, команд (групп) работников, обеспечивать процесс отбора партнеров и направлений развития предприятий (организаций)	
Вариант 1.	
1.	Метод моделирования для пошагового планирования проекта.
2.	Должностное лицо, ответственное за выполнение одной или нескольких операций процесса.
3.	Лицо, выполняющее определенную роль (роли) в проекте.
4.	Организация, уполномоченная заказчиком осуществлять реализацию проекта в качестве единственного исполнителя.
5.	Период времени от зарождения идеи у новатора до освоения и использования его у потребителя-инноватора.
6.	Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование и обновление деловых процессов для достижения резких (скачкообразных) улучшений.
7.	Бюджетный показатель, который отражает затраты материальных и финансовых ресурсов, которые несет компания в процессе осуществления своей хозяйственной деятельности для получения будущего дохода.
8.	Окружение проекта – это ... а. среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта; б. совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта; в. группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей; г. местоположение реализации проекта и близлежащие районы.
9.	К общим принципам выбора и построения организационной структуры управления проектом относятся: а. соответствие организационной структуры принятым отраслевым нормам и стандартам б. соответствие организационной структуре системе взаимоотношений участников проекта; в. соответствие организационной структуре содержанию проекта; г. соответствие организационной структуре окружению проекта.
10.	Сущность рыночного подхода к оценке стоимости объекта состоит в том, что: а. стоимость объекта определяется затратами на его строительство (изготовление); б. стоимость объекта определяется путем умножения его балансовой стоимости на поправочный коэффициент; в. оцениваемый объект сравнивается с недавними продажами сопоставимых объектов с последующими корректировками, учитывающими различия между ними;

	г. текущая стоимость объекта определяется на основе будущих доходов от владения им и эксплуатации.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
Вариант 2.	
1.	Процесс разбивки проекта на иерархические подсистемы и компоненты а. реорганизация; б. мониторинг; в. структуризация; г. проектный анализ.
2.	Совокупность логически связанных действий, направленных на достижение определенной цели (получения определенного результата).
3.	Промежуток времени от момента появления проекта до момента его завершения.
4.	Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это...
5.	Организация, привлекаемая генподрядчиком для выполнения отдельных работ (видов работ) по проекту.
6.	Сочетание внутренней и внешней сред участника инновационного процесса.
7.	Комплекс работ, включающий основные этапы и результаты инновационного процесса.
8.	Календарный график, отражающий планируемые сроки выполнения фаз, этапов, задач (пакетов работ) и даты наступления контрольных событий (вех) проекта.
9.	Управленческие полномочия — это: а. реальная возможность использовать ресурсы организации и действовать. б. совокупность официально предоставленных прав и обязанностей самостоятельно принимать решения, отдавать распоряжения, совершать те или иные действия в интересах организации. в. обязательства работника выполнять задачи, свойственные занимаемой им должности и отвечать за результаты своей деятельности. г. обязательства отвечать за выполнение задачи результаты труда подчиненных ему работников.
10.	Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным: а. план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли; б. проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности; в. процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы; г. система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов.
ПК-2. Способен контролировать деятельность подразделений, команд (групп) работников, обеспечивать процесс отбора партнеров и направлений развития предприятий (организаций)	
Вариант 2.	
1.	Должностное лицо, наделенное правами и полномочиями, имеющее в своем распоряжении необходимые ресурсы, владеющее достаточной информацией о процессе.
2.	Совокупность взаимосвязанных друг с другом проектов, направленных на достижение общей цели и рассматриваемые, как единое целое при формировании, контроле и корректировке портфеля проектов в целях повышения его управляемости.
3.	Участники проекта, в чьи роли входят функции по реализации проекта.
4.	Рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки.
5.	Процесс целенаправленного изменения или создание новой технической или социально-экономической системы.
6.	Общий объем работы, который необходимо выполнить сотруднику для завершения задачи.
7.	Комплект документов, содержащий информацию, характеризующую проект.
8.	Назначение бизнес-плана состоит в следующем: а. изучить перспективы развития будущего рынка сбыта; б. обнаружить возможные опасности; в. определить критерии и показатели оценки бизнеса; г. верны все варианты.
9.	Какое из высказываний является примерами типичных ошибок, допускаемых при структуризации

	<p>проекта?</p> <p>а. исключение из проекта «неосязаемых» конечных продуктов, таких как услуги;</p> <p>б. распределение ответственности за элементы и этапы проекта;</p> <p>в. увязка работ по проекту с системами бухгалтерского и управленческого учета;</p> <p>г. точная оценка необходимых затрат средств, времени и ресурсов.</p>
10.	<p>Функциональная структура – это ...</p> <p>а. совокупность линейно-функциональных подразделений, где каждое подразделение выполняет определенные функции, характерные для всех направлений деятельности предприятия;</p> <p>б. временная структура, создаваемая для решения конкретной комплексной задачи (разработки проекта и его реализации);</p> <p>в. структура, закрепляющая в организационном построении компании два направления руководства – вертикальное (управление функциональными и линейными структурными подразделениями) и горизонтальное (управление проектами)</p> <p>г. двойственная организационная структура.</p>